



SAMSONITE GROUP S.A.

新秀麗集團有限公司

**新秀麗集團有限公司宣佈進行債務再融資
將債務到期日延長
定價 2033 年到期的優先票據與新 B 定期貸款融通
及
完成新優先信貸融通的銀團安排**

美國馬薩諸塞州曼斯菲爾德／香港，2025 年 11 月 2 日

新秀麗集團有限公司（連同其綜合附屬公司統稱為「本公司」、「我們的」或「我們」；香港聯交所股份代號：1910），是全球最著名及規模最大的行李箱公司及全球時尚箱包行業翹楚，於今日宣佈對其優先票據及優先信貸融通進行再融資。

本公司通過對其優先票據及優先信貸融通進行再融資優化其債務結構。優先票據的發行於 2025 年 10 月 30 日定價。B 定期貸款融通於 2025 年 10 月 31 日定價，同時優先信貸融通的銀團安排與分配亦於當日完成。此次再融資將把本公司 A 定期貸款融通到期日延長 5 年，B 定期貸款融通到期日延長 7 年，以及優先票據到期日延長 7.25 年，並稍為增加可用流動資金。此次再融資不會導致本公司現金利息支出發生重大變化。此外，本公司擬實施一項利率掉期策略，旨在維持固定利率與浮動利率風險敞口之間的平衡，與其過往慣例保持一致。

優先信貸融通再融資預計於 2025 年 11 月 6 日或前後完成，而優先票據的發行日預計為 2025 年 11 月 11 日或前後。

新秀麗集團行政總裁 Kyle Gendreau 先生表示：「此次再融資在債務市場反響良好，我們感謝貸款方的支持。事實上，我們能夠在不顯著影響現金利息支出的情況下，延長所有層級企業債務的到期日，此舉凸顯了投資者對我們的業務實力及其光明遠前景的信心。我們已做好充分準備，繼續對業務進行投資以支持銷售增長，並推動長遠價值創造。」

有關交易條款的更多資訊，請參閱本公司於[香港交易所披露易網站](#)及[本公司投資者關係網站](#)發佈的公告。

— 完 —

關於新秀麗集團

新秀麗集團有限公司（連同其綜合附屬公司統稱為「本公司」、「我們的」或「我們」）擁有 115 年悠久歷史，是全球最著名、規模最大的行李箱公司，並且是全球時尚箱包行業的翹楚。我們擁有及經營以 *新秀麗*、*TUMI* 及 *American Tourister* 為首並以客戶為中心的標誌性品牌組合，該等品牌為我們客戶的旅程提供全球信賴、創新及日益可持續發展的產品。憑藉我們歷史悠久的行業領導地位，本公司的願景是引領行業邁向更可持續發展的未來。本公司主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括 *新秀麗*、*TUMI* 及 *American Tourister* 品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司透過各種批發分銷渠道、自營零售店及電子商貿銷售其產品。本公司主要於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。本公司普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

有關更多資訊，請聯絡：

美國：

新秀麗集團有限公司

電話：+1 508 851 1586

Alvin Concepcion

電郵：

Alvin.Concepcion@samsonite.com

香港：

新秀麗集團有限公司香港分公司

電話：+852 2422 2611

虞瑋麟

電郵：

William.Yue@samsonite.com

壽而斌

電郵：

Helena.Sau@samsonite.com

美國—Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher

電話：+1 212 355 4449

Michael Freitag / Tim Ragones / Ed Trissel

電郵：Samsonite-JF@joelefrank.com

關於前瞻性陳述的特別說明

本新聞稿包含涉及重大風險及不確定因素的前瞻性陳述。在部分情況下，閣下通過使用「相信」、「繼續」、「或許」、「估計」、「預期」、「擬」、「維持」、「可能」、「也許」、「正在進行」、「機會」、「展望」、「計劃」、「潛在」、「預算」、「目標」、「趨勢」、「將」、「會」等詞彙或該等詞彙的否定形式或其他旨在識別未來陳述的相若詞彙識別前瞻性陳述。該等陳述涉及已知及未知風險、不確定因素及其他重要因素，可能導致我們的實際業績、表現或成果與前瞻性陳述表達或暗示的資料有重大差異。本新聞稿所載的前瞻性陳述及意見乃根據我們於本新聞稿日期所得的資料作出，而我們相信相關資料構成該等陳述的合理依據，但相關資料可能有限或不完整，且我們的陳述不應被解讀為表明已對所有潛在可用的相關資料進行詳盡的調查或審查。本新聞稿所載的前瞻性陳述包括但不限於以下陳述：

- 我們品牌的實力與定位及保持其吸引力的能力；
- 我們實施增長策略、擴大產品組合及市場覆蓋範圍的能力，包括非旅遊產品類別；
- 我們的市場機遇及我們在成熟市場增加銷售額及加深滲透新興市場的能力；
- 我們管理轄下渠道組合及執行多渠道策略的能力；
- 我們直接面向消費者（「DTC」）渠道的業績，包括成功擴張自營零售店及電子商貿平台；
- 旅遊業趨勢，特別是航空旅遊業對我們業務的影響；
- 我們的平台及其他競爭優勢以及我們經營所在的競爭環境；
- 我們根據當地市場喜好量身定製品牌及產品策略的能力；
- 我們的未來財務狀況，包括經營槓桿效益及利潤率，以及經營模式的韌性；
- 我們獲得經營現金、投資業務及向股東提供資本回報的能力；
- 我們的內部設計、開發及製造能力；
- 我們的營銷及廣告策略；
- 我們繼續投入物業、廠房及設備以升級及擴充零售店群及投資於軟件以改善電子商貿平台及客戶參與能力的意向；
- 我們於未來十二個月及未來期間的財務狀況，包括我們現有及估計的現金流量、營運資金及融資獲取情況；
- 我們管理原材料供應及成本的能力及我們預期將繼續在中國以外地區採購大部分銷往美國市場的產品；
- 我們採購及分銷模式的優勢及管理存貨的能力；
- 我們與第三方供應商、製造商、分銷、批發及特許經營合夥人之間關係的穩固性；
- 我們的第三方供應商、製造商及其他合夥人的業績、財務狀況及能力；
- 我們應對全球整體經濟狀況的能力及宏觀經濟因素對我們業務的影響；
- 我們經營所在或採購商品的外國經濟及政治狀況；
- 關稅及其他貿易政策變動對全球宏觀經濟和地緣政治狀況及我們的業務所產生的影響，以及我們應對有關變動的能力；
- 全球法律法規的變化，包括廣告、材料、制裁、貿易政策、稅收、關稅、進出口法規及競爭法規；及
- 我們遵守該等法律法規的能力。

實際事件或結果可能與前瞻性陳述所述內容有所不同。因此，閣下不應將前瞻性陳述作為對未來事件的預測而加以依賴。本新聞稿所載的前瞻性陳述主要基於我們當前對未來事件及趨勢的預期及預算，我們認為該等事件及趨勢或會影響我們的業務、財務狀況、經營業績、前景、策略及財務需求。該等前瞻性陳述所述事件的結果受風險、不確定因素、假設及其他因素的影響，包括（其中包括）與以下各項有關的風險：消費者支出及整體經濟狀況的影響；對旅遊業，特別是航空旅遊業的不利影響，包括由於地緣政治事件影響；我們品牌影響力的任何惡化，或我們無法發展該等品牌；我們無法進行國際擴張或成功維持與當地分銷及批發合作夥伴的關係；我們經營所在的競爭環境；我們無法維持銷售及分銷渠道網絡或有效管理存貨；我們無法發展數字化分銷渠道及執行電子商貿策略；我們無法成功推廣零售店；我們的批發客戶群的惡化或合併；我們批發客戶群的財務狀況；我們無法維持或提升營銷地位；我們無法有效應對市場趨勢及消費者喜好的變化；我們聲譽受損；我們的產品存在製造或設計缺陷，或產品因其他原因無法通過我們或批發客戶的驗收；退貨及保修索賠對我們業務的影響；我們無法在維持核心消費者忠誠度的同時吸引新消費者；我們無法充分監督轄下的分權業務；我們無法吸引及挽留優秀及合資格的僱員、經理及行政人員；我們倚賴現有管理層成員及核心僱員；我們無法精準預測存貨及營運資金需要；我們的製造、倉儲及分銷業務中斷；我們對第三方製造商及供應商的依賴；政府法律法規及相關變動及不確定性（包括關稅及貿易戰、出口管制、制裁）及其他法規對我們業務的影響；我們未能遵守美國及外國有關隱私、數據安全及數據保護的法律；我們須遵守的複雜且不斷變化的全球法律法規；我們未能遵守環境、健康及安全法律法規或環境、社會及管治或可持續發展相關法規，或根據該等法律法規須承擔責任；我們未能滿足監管機關及持份者有關可持續發展相關事宜的要求及期望；法律訴訟及監管事項的影響；我們須遵守的複雜稅收制度，包括審核、調查及其他訴訟，以及相關稅收制度的變更；我們的會計政策、估計及判斷，以及會計準則或我們會計政策變更的影響。

前段及所列各項並非旨在盡列我們的所有前瞻性陳述或相關風險。本新聞稿所載的前瞻性陳述僅提述於本新聞稿日期的情況。此外，我們在競爭激烈、瞬息萬變的環境中營運。新風險及不確定因素不時出現，且我們無法預測可能影響本新聞稿所載前瞻性陳述的所有風險及不確定因素。前瞻性陳述中反映的結果、事件及情況可能無法實現或發生，且實際結果、事件或情況可能與前瞻性陳述中所述內容有重大差異。鑒於所涉及的重大不確定因素，該等前瞻性陳述不應被視為我們或任何其他人士對我們將在任何指定時間內達成目標與計劃或根本無法達成目標與計劃的陳述或保證。除法律所規定外，我們概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他情況而公開更新任何前瞻性陳述。

此外，「我們相信」的陳述及類似陳述反映我們對相關主題的信念及意見。該等陳述乃根據我們於本新聞稿日期所得的資料作出。儘管我們相信相關資料為該等陳述提供了合理的依據，但相關資料可能有限或不完整。我們的陳述不應被解讀為表明我們已對所有相關資料進行詳盡的調查或審查。該等陳述存在固有的不確定因素，及投資者不應過度依賴該等陳述。

閣下閱讀本新聞稿時應了解我們的實際未來業績可能與我們目前的預期有重大差異。我們實際上可能無法實現我們前瞻性陳述中所表達的計劃、意圖或期望，閣下不應過度依賴該等前瞻性陳述。